

## STELLENAUSSCHREIBUNG

### **Das Geschäftsmodell der Sklaverei beenden – das ist unsere Vision.**

Wir wollen noch viel mehr Menschen erreichen, damit sie Wirklichkeit wird. Dafür brauchen wir Dich. International Justice Mission (IJM) Deutschland e. V. sucht ab August 2026 eine

#### **Leitung Growth (m/w/d)**

am Standort Berlin in Vollzeit (40 h/Woche).

IJM Deutschland e. V. ist der deutsche Zweig der weltweit größten Anti-Sklaverei-Organisation International Justice Mission (IJM). In 20 Ländern setzen sich IJM-Teams aus Ermittler/-innen, Anwälte/-innen, Sozialarbeiter/-innen und vielen anderen gegen konkrete Menschenrechtsverletzungen ein. Gemeinsam mit lokalen Regierungen, Behörden und Partnern verbessern wir Rechtssysteme, um Gewalt gegen Menschen in Armut zu beenden und ihren Schutz zu garantieren.

Um unsere Wirkung in Deutschland deutlich zu skalieren, entwickeln wir unseren Growth-Bereich gezielt weiter. Growth bündelt Marketing, Fundraising und Kommunikation und verantwortet Reichweite, den Ausbau regelmäßiger Unterstützung sowie nachhaltige Finanzierung in diesem Bereich. Großspendende und öffentliche Geber werden in eigenen Teams betreut; die Schnittstellen dorthin denkt Growth strategisch mit.

#### Deine Rolle

In dieser Bereichsleitungsrolle trägst Du Ergebnisverantwortung für Wachstum, Marke, Unterstützer/-innen-Entwicklung und Finanzierung im Verantwortungsbereich von Growth. Du übersetzt die Gesamtstrategie gemeinsam mit Vorstand und Leitungsteam in eine klare Growth-Agenda und führst über Prioritäten, Strukturen, Entscheidungen und die Befähigung Deines Teams.

- Gesamtverantwortung für Strategie, Budget, Zielerreichung und Weiterentwicklung von Growth
- Disziplinarische und fachliche Führung eines Teams mit Fokus auf Klarheit, Eigenverantwortung, Zusammenarbeit und Wirkung
- Mitgestaltung von Organisationsstrategie und Veränderungsprozessen im Leitungsteam, inklusive glaubwürdiger Vermittlung der christlich geprägten Kultur und Werte von IJM

#### Deine Aufgaben

##### **Wachstum & Fundraising**

- Ergebnisverantwortung für Wachstum, regelmäßige Unterstützung und nachhaltige Einnahmen im Growth-Bereich – in Abstimmung mit den Teams für Großspenden, öffentliche Geber und weitere Finanzierungssäulen
- Entwicklung einer integrierten Growth-Strategie für Akquise, Bindung, Reichweite, Spenden und Markenwirkung
- Strategische Einbindung christlich geprägter Unterstützer/-innen sowie kirchlicher und gemeindlicher Kontexte für Akquise, Beziehungspflege und Begegnungsformate

- Priorisierung zentraler Wachstumshebel auf Basis von Daten, Ressourcen, Wirkungspotenzial und Organisationszielen

### **Marke & Kommunikation**

- Verantwortung für Markenführung, Kommunikationsprofil und Positionierung von IJM Deutschland
- Festlegung kommunikativer Leitplanken, Kernbotschaften und Prioritäten für eine klare, glaubwürdige und wirkungsvolle Wahrnehmung
- Sicherung von Qualität, Tonalität, Storytelling und Markenpassung zentraler Inhalte, insbesondere bei reputationssensiblen Themen

### **Steuerung & Organisation**

- Übersetzung der Growth-Agenda in Ziele, Prioritäten, Budgets, Rollen, Entscheidungswege und Verantwortlichkeiten
- Führung und Weiterentwicklung des Teams mit Fokus auf Klarheit, Eigenverantwortung, Zusammenarbeit und Wirkung
- Befähigung der Gesamtorganisation und Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen IJM-Schnittstellen durch strategische Kommunikation, Abstimmung und gemeinsame Planung
- Steuerung zentraler Formate, Kampagnen, Kennzahlen, externer Partner und bereichsübergreifender Wachstumsinitiativen

### Dein Profil

Nicht jede fachliche Einzeldisziplin musst Du im Detail beherrschen – entscheidend sind strategischer Blick, Führungskompetenz und die Fähigkeit, Perspektiven wirksam zusammenzuführen.

### **Das bringst Du fachlich mit**

- Mehrjährige Führungs- und Strategieerfahrung in Growth, Marketing, Fundraising, Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich
- Strategischer Blick für Wachstum, Marke, Organisationsentwicklung und langfristige Wirkung sowie Übersetzung ambitionierter Ziele in Prioritäten, Rollen und messbare Steuerungslogiken
- Souveräner Umgang mit Daten, Kennzahlen und Wirkungslogiken als Grundlage strategischer Entscheidungen
- Gutes Verständnis von Marke, Storytelling, Zielgruppensteuerung und digitalen Wachstumshebeln – ohne operative Spezialexpertise in jedem Einzelkanal
- Sehr gutes Stakeholdermanagement über Teamgrenzen, Funktionen und internationale IJM-Schnittstellen hinweg, inklusive Aufbau tragfähiger Allianzen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; fließende Kenntnisse in einer weiteren europäischen Sprache sind von Vorteil

### **Was Dich als Führungspersönlichkeit auszeichnet**

- Ausgeprägte Führungskompetenz in Zielsetzung, Entscheidungsfähigkeit, Delegation, Feedback, Konfliktklärung und Mitarbeitendenentwicklung
- Lernbereite, reflektierte und dienende Führungshaltung mit dem Anspruch, andere stark zu machen, Verantwortung zu teilen und gemeinsam Wirkung zu ermöglichen

- Sichere Führung durch Veränderung, Wachstum und Priorisierungskonflikte mit Orientierung, Vertrauen, Verbindlichkeit und klarem Blick für Rollen, Ressourcen und Wirkung
- Verständnis für christlich geprägte Unterstützer/-innen sowie kirchliche und gemeindliche Kontexte für Akquise, Beziehungspflege und Begegnungsformate
- Hohe Identifikation mit den Werten und Zielen von IJM sowie Bereitschaft und Fähigkeit, die christlich geprägte Organisationskultur und Werte von IJM zu verstehen, glaubwürdig mitzutragen und im eigenen Führungsverhalten sowie im Teamalltag sichtbar werden zu lassen

#### Wir bieten Dir...

... eine sinnstiftende Bereichsleitungsrolle mit strategischem Gestaltungsspielraum, direkter Zusammenarbeit mit Vorstand und Leitungsteam und der Möglichkeit, die nächste Entwicklungsphase von Growth sichtbar mitzuprägen. Dich erwarten ein engagiertes Team, etablierte Grundlagen, ein klarer strategischer Rahmen sowie eine Kultur von Vertrauen, Eigenverantwortung und werteorientierter Zusammenarbeit.

#### Bewerbung

Bitte bewirb Dich bis zum 31.08.2026 unter folgendem Link: [ijmde.org/leitunggrowth0826](https://ijmde.org/leitunggrowth0826). Halte Deine Bewerbungsunterlagen in einem zusammengeführten PDF (<10 MB) für den Upload bereit. Bewerbungen werden laufend gesichtet und Gespräche werden schon vor Ende der Frist geführt.

Bei Fragen kannst du gern Elias Roßner (Leitung Operatives Geschäft & stellv. Vorstandsvorsitzender) unter [erossner@ijm-deutschland.de](mailto:erossner@ijm-deutschland.de) kontaktieren.

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Dir!